

*la famiglia*





**CORSO DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE**

# **LA MEDIAZIONE E LE DINAMICHE FAMILIARI**

**PROGRAMMA - 270 ORE**

**(esercitazioni pratiche, seminari, formazione pratica supervisionata, valutazione finale)**

**Il percorso formativo rispetta gli standard stabiliti dal Forum Europeo per la formazione in tema di mediazione familiare, e verrà accreditato a livello nazionale.**

# 270 ORE DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE (di cui 120 sulla procedura di mediazione)

- ◆ Attestato finale (corso accreditato)
- ◆ Alta professionalità del percorso formativo
- ◆ Divisione per moduli teorico-pratici
- ◆ Metodo "CONCILIA check-list"
- ◆ Docenti altamente qualificati
- ◆ Seminari di approfondimento
- ◆ Supervisione pratica
- ◆ Fase di follow-up successiva al corso

## DESTINATARI

Avvocati, operatori del diritto, psicologi, sociologi, assistenti sociali, consulenti, laureati in discipline giuridiche, umanistiche, sociologiche, psicologiche, economiche, professionisti della comunicazione.

- Accreditamento Concilia srl -

Società iscritta al n. 8 del registro degli organismi deputati a gestire tentativi di conciliazione a norma dell'art. 38 del Decreto Legislativo 17 gennaio 2003, n° 5.

Società accreditata dal Ministero della Giustizia, con provvedimento del Direttore Generale Dipartimento Affari Giustizia del 31 Gennaio 2007, quale ente abilitato a tenere corsi di formazione per conciliatori.

## PRESENTAZIONE DEL CORSO

La Mediazione Familiare rappresenta uno strumento alternativo alla giustizia ordinaria, da utilizzare per affrontare le difficoltà, i contrasti, i periodi di crisi, le patologie presenti all'interno delle famiglie. L'approccio si fonda sull'utilizzo del dialogo, del confronto, del riconoscimento della figura della parte con cui si è in conflitto, alla ricerca di un futuro relazionale migliore per tutte le parti interessate. I diretti protagonisti del contrasto (coppia, figli, fratelli, sorelle, altri familiari) hanno la possibilità di incontrarsi, di essere ascoltati, di negoziare le questioni inerenti alla propria separazione, alla casa familiare, alle questioni ereditarie, agli altri aspetti relazionali. Nel caso di una coppia in via di separazione, particolare attenzione verrà posta ai rapporti con la prole (ove presente), a questioni di carattere educativo, all'affidamento, al mantenimento e a ogni altra questione economica. Attraverso gli incontri dinanzi a un terzo – il mediatore – imparziale, capace di gestire i conflitti, equidistante ed equiprossimo rispetto alle parti, verrà creato un clima di comunicazione e ascolto, di confronto e dialogo che consenta ai protagonisti delle vicende familiari di elaborare accordi in grado di soddisfare le loro diverse esigenze senza alcuna imposizione esterna.

Il mediatore, infatti, è una figura professionale, adeguatamente formata sia in materia di composizione e gestione dei conflitti, sia in tema di dinamiche familiari, ma non è un giudice, né un arbitro, pertanto non può giudicare, né decidere. Egli affiancherà, rassicurerà, spronerà, comprenderà, ascolterà, conoscerà i reali interessi e bisogni di coloro che fanno parte della realtà familiare in conflitto, nonché l'interesse della prole, al fine di farli emergere.

Le grandi potenzialità che la mediazione familiare è in grado di offrire nella composizione dei conflitti in ambito familiare, consente di poter guardare alla stessa con fiducia, proprio perché – a prescindere dall'esito degli incontri tra le parti – il fatto che le parti abbiano deciso di ricorrere ad essa, testimonia il riavvicinamento e la riattivazione del dialogo che la stessa è stata in grado di produrre. La condivisione delle soluzioni che le parti possono scegliere per il proprio futuro relazionale, ma soprattutto la possibilità di ideare accordi creativi, non standardizzati, non imposti da nessuno, costituisce garanzia di una interazione tra le parti libera, aperta, costruttiva, e non rigida, aspra o chiusa.

L'ampiezza e l'utilità di tale strumento, consente, altresì, di poter trattare questioni di più ampio respiro, quali conflitti tra familiari diversi rispetto alla coppia, quindi tra fratelli e sorelle, parenti e altri familiari in generale, in relazione a problematiche di varia natura (di carattere relazionale, economico, quindi divisione di beni, questioni ereditarie, e via di seguito).

**Al termine del Corso di formazione, il corsista sarà impegnato nella redazione di una tesi da discutere dinanzi ad una apposita Commissione, e in una prova pratica (role-play), il cui positivo esito consentirà il rilascio dell'attestato di "Mediatore familiare".**

**Ogni ulteriore informazione relativa alla possibile iscrizione del corsista in un apposito elenco tenuto presso il CNEL, verrà fornita precedentemente all'inizio del corso.**

# PROGRAMMA FORMATIVO

1° modulo da 20 ore

## INTRODUZIONE ALLA MEDIAZIONE

- Le tecniche di ADR: profili storici
- Il presupposto culturale della mediazione:
  - conoscenza, formazione e approccio operativo
- La giustizia italiana e la composizione stragiudiziale delle controversie
  - celerità, economicità e futuro relazionale migliore
- L'utilizzo della mediazione
  - la mediazione sociale
  - la mediazione familiare
- Le differenze tra mediazione e conciliazione
- Tecniche di mediazione: cenni introduttivi
  - mediazione facilitativa e valutativa
  - mediazione terapeutica e negoziale
  - mediazione parziale, integrata e globale
- Metodi aggiudicativi e non aggiudicativi
- Cenni comparatistici in tema di mediazione familiare
- Le principali normative in tema di mediazione familiare

2° modulo da 30 ore

## LA FAMIGLIA E IL DIRITTO: TRA PROFILI CODICISTICI E ATTUALITÀ

- Il diritto di famiglia all'interno del diritto civile
- Gli anni '70 e le grandi riforme del diritto di famiglia
- Il nuovo diritto di famiglia
- L'amministrazione di sostegno (L. 6/2004)
- La nuova normativa sull'affidamento condiviso (L. 54/2006)
- La separazione dei coniugi e la procedura di mediazione (L. 80/05; L. 263/05; L. 54/2006)
- Il patto di famiglia: contenuti e problematiche (L. 55/2006)
- L'obbligo di mantenimento: tra disciplina codicistica e approccio giurisprudenziale
- L'assegnazione della casa familiare e le recenti novità
- Le questioni di natura successoria
- Le problematiche legate alla famiglia di fatto
- La tutela della prole e l'ordinamento giuridico: cenni generali
- Il diritto di famiglia e le tematiche risarcitorie

### 3° modulo da 30 ore

## PROFILI PSICOLOGICI E SOCIOLOGICI DELLA MEDIAZIONE

- L'importanza del dialogo e i contrasti familiari
- Le emozioni e le conflittualità umane
- Le positività del conflitto
- La mediazione e la psicoterapia individuale, di coppia e familiare
- Valutazione psicologica della genitorialità
- Profili di psicologia e relazione genitore-bambino
- Studio della personalità dei familiari
- La comunicazione interpersonale: assiomi, patologie e paradossi
- Gli impatti della separazione sui familiari
- Il minore: tra atteggiamento protezionistico e ascolto
- Presenza o assenza dei minori nella procedura di mediazione? La parola agli esperti
- L'assistente sociale e l'aiuto alla coppia in crisi
- L'interazione tra psicologia e sociologia all'interno delle patologie familiari

### 4° modulo da 120 ore

## LA PROCEDURA DI MEDIAZIONE FAMILIARE

- La co-mediazione interdisciplinare e gli altri modelli
- Il ruolo e la figura dei mediatori:
  - indipendenza - imparzialità - neutralità - competenza - professionalità - esperienza - flessibilità operativa
  - riservatezza (la "confidentiality" inglese) - deontologia (Codice europeo di condotta per mediatori)
- Mediazione Familiare e ambito soggettivo di applicazione
  - le coppie coniugate con o senza prole - i familiari di fatto - il nucleo familiare allargato
- La mediation advocacy e gli assistenti delle parti
- Differenze e similitudini tra il mediatore e il terapeuta familiare, l'avvocato ed il counsellor
- Parametri sopranazionali di riferimento e specifiche del ruolo del mediatore
  - Charte européenne de la formation des médiateurs familiaux dans les situations de divorce et de séparation (1992)
  - European Forum training and research in family mediation (standard formativi) - 1997
  - Il Code européenne des médiateurs familiaux - European Commission Directorate - General Justice and Home Affairs Bruxelles (2004)
- **AMBITO OGGETTIVO DELLA PROCEDURA**
  - Modalità di affidamento della prole
  - Atti di ordinaria e straordinaria amministrazione e la potestà genitoriale
  - Il mantenimento della prole
  - Conservazione delle relazioni tra figli e genitori e tra figli e rami parentali
  - Casa familiare e conflitti tra i familiari
  - Ruolo dei nuovi partner
  - Contrasti tra i familiari sull'eredità e altri profili economici

- Le singole fasi della procedura di mediazione familiare:

#### **FASE INIZIALE**

- i primi contatti con le parti (il servizio di segreteria dell'ente provider)
- l'incontro con il mediatore e le regole della procedura di mediazione
- le informazioni rilevanti
- gli obiettivi della prima seduta e della mediazione
- analisi delle problematiche proposte dalle parti
- la scala dei bisogni di Ma slow e interessi delle parti

#### **LA FASE ESPLORATIVA**

- Disamina delle posizioni dei confliggenti
- Riconoscimento reciproco tra le parti
- Elaborazione dei bisogni di tutte le parti
- Gestione dei conflitti come gestione delle emozioni
- Il processo comunicativo e la capacità di ascolto del mediatore

#### **LA NEGOZIAZIONE ALL'INTERNO DELLA MEDIAZIONE FAMILIARE**

- Il modus operandi del mediatore: strategie e primo approccio alle soluzioni
- Problemi negoziabili e confini della mediazione
- I pro e contra delle sedute congiunte
- Il ricorso alle sedute individuali (caucuses)
- La riservatezza interna ed esterna
- Emersione dei veri interessi e bisogni in gioco
- L'utilizzo delle tecniche di negoziazione e mediazione (B.A.T.N.A., e W.A.T.N.A., Z.O.P.A., shuttle mediation, margini di negoziazione)
- Gli esiti positivi e negativi della negoziazione

#### **LA FASE FINALE: VERSO IL RAGGIUNGIMENTO DI UN ACCORDO**

- Quali opzioni e quali alternative per un possibile accordo?
- La migliore opzione per l'accordo
- Accordi parziali o definitivi?
- Formalizzazione e giuridicizzazione dell'accordo: il ruolo degli assistenti delle parti
- I requisiti, la validità e l'efficacia dell'accordo
- Contenuti giuridici dell'accordo di mediazione
- Follow-up dell'accordo
- Ri-mediazione familiare?
- Accordo di mediazione e omologazione del Tribunale

---

#### **SEMINARI DI APPROFONDIMENTO (15 ORE)**

I seminari verranno tenuti dai docenti su specifiche tematiche oggetto del programma formativo.

#### **▪ SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE CON CHECK-LIST (15 ORE)**

L'utilizzo della check-list consente al corsista di sperimentare praticamente le particolarità della professione di mediatore, acquisendo dimestichezza con le problematiche più frequentemente affrontate in una mediazione e fruendo di questo importante strumento messo a punto dagli esperti della società CONCILIA srl.

## ▪ SUPERVISIONE PRATICA (40 ORE)

Il periodo di supervisione pratica verrà svolto presso associazioni, istituti, enti convenzionati con la società CONCILIA srl, e consisterà nell'esaminare e studiare casi concreti di mediazione familiare, nel toccare con mano le problematiche di norma vengono affrontate durante gli incontri di mediazione familiare.

## ▪ ESAMI INTERMEDI ED ESAME FINALE

Durante il corso potranno essere previsti test a risposta multipla e casi pratici da svolgere da parte del corsista. L'esame che verrà sostenuto a fine corso consisterà nella redazione e discussione di una tesi, relativa a uno degli argomenti trattati durante l'intero percorso formativo, a cui seguirà una ROLE-PLAY durante la quale il corsista svolgerà praticamente il ruolo di mediatore familiare. E' richiesta, al fine di poter accedere all'esame finale, la frequenzatura di almeno l'80% delle ore complessive del corso.

## ▪ COSTO DEL CORSO

Il presente percorso formativo richiede un investimento economico di € **3.000,00 (tremila/00) + IVA 20%** a partecipante. E' prevista una riduzione nella misura del 10% sul prezzo del Corso per iscrizioni contemporanee provenienti dallo stesso Ente, Studio professionale, Associazione professionale.

## CORSO A NUMERO CHIUSO

IL CORSO E' A NUMERO CHIUSO (minimo 15, massimo 30 partecipanti)

## MATERIALE DIDATTICO



Materiale su CD-ROM contenente materiale formativo informativo sulla mediazione familiare, Brochure aggiornata con le principali leggi in materia di mediazione. Tale materiale è stato selezionato dagli esperti di CONCILIA al fine di creare un supporto operativo altamente qualificato per i futuri mediatori familiari.



Check-list del conciliatore/mediatore, ideata dagli esperti di CONCILIA al fine di rendere un ausilio importantissimo all'attività del mediatore familiare. Numerosi saranno i casi pratici di mediazione in ambito familiare che consentiranno di utilizzare tale strumento operativo.



**'...accordi duraturi creano relazioni migliori!'**



**Per iscrizioni ed ulteriori informazioni:**

**(+39) 349/2920845 – (+39) 347/5977827**

**CONCILIA S.r.l. - 00147 ROMA - Via Eusebio Chini, 69 - [www.concilia.it](http://www.concilia.it) - [concilia@concilia.it](mailto:concilia@concilia.it) -**

**P.IVA: 02825340546**

## MODULO DI PRESCRIZIONE AD EVENTO FORMATIVO 'LA MEDIAZIONE E LE DINAMICHE FAMILIARI'

CITTÀ \_\_\_\_\_ (tra quelle di futura attivazione del corso)

Nome ..... Cognome .....  
Studio/associazione/Ente ..... settore di attività .....  
Indirizzo ..... N° ....., CAP ....., Comune .....  
Provincia ..... Tel. .... Fax ..... Cell .....  
-mail ..... Professione .....

### FATTURAZIONE

Intestazione fattura ..... Indirizzo .....  
P.IVA ..... COD. FISC. ....  
In caso di ente pubblico esente ex art. 10 D.P.R. 633/1972, modificato ex art. 14 L. 537/93, barrare la casella qui di fianco riportata

### CLAUSOLE CONTRATTUALI

#### 1. ISCRIZIONE

- Per il perfezionamento della preiscrizione è necessario che CONCILIA S.r.l. riceva la presente scheda, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, unitamente alla copia dell'avvenuto versamento della quota di preiscrizione (15%, oltre IVA, dell'importo previsto per il corso prescelto) sul conto corrente di seguito indicato, mediante l'invio dei suddetti documenti preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo [concilia@concilia.it](mailto:concilia@concilia.it), oppure via fax allo 0761352975.

- La somma richiesta per la preiscrizione al presente Corso dovrà essere corrisposta a mezzo bonifico bancario sul **C.C. n. 9824-76** presso **Monte dei Paschi di Siena – Agenzia di Viterbo – ABI: 01030 CAB: 14501** – Causale "Preiscrizione Corso in LA MEDIAZIONE E LE DINAMICHE FAMILIARI".

Il pagamento del saldo dovrà essere effettuato, sempre mediante bonifico bancario sul medesimo conto corrente di cui sopra, entro e non oltre 10 giorni solari precedenti la data di inizio del corso prescelto. Una copia del bonifico dovrà essere inviata preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo [concilia@concilia.it](mailto:concilia@concilia.it), oppure via fax allo 0761352975.

#### 2. TEMPI E MODALITÀ DI RECESSO

- Ogni partecipante ha il diritto di effettuare il recesso di cui all'art. 1373 c.c. in qualunque momento. Tale recesso andrà comunicato a CONCILIA S.r.l. mediante invio della disdetta per e-mail all'indirizzo [concilia@concilia.it](mailto:concilia@concilia.it), nei seguenti termini e modalità:

A) senza alcun corrispettivo dovuto, se esercitato almeno 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. In questo caso, CONCILIA S.r.l. restituirà l'intera quota di preiscrizione (tranne la quota di € 30,00 (trenta/00) trattenuti per spese di segreteria, che verranno comunque fatturati come spese);

B) senza rimborso del pagamento della quota di preiscrizione al corso (che CONCILIA S.r.l. tratterrà per intero), se esercitato oltre tale termine e fino al giorno di inizio del Corso. In tale caso CONCILIA S.r.l. provvederà alla fatturazione dell'importo di preiscrizione.

#### 3. EVENTUALI VARIAZIONI DEL PROGRAMMA FORMATIVO

- CONCILIA S.r.l. si riserva la facoltà di rinviare o annullare il Corso in programma nella Sede prescelta dal corsista, dandone comunicazione ai partecipanti via email o via fax entro cinque giorni lavorativi precedenti alla data di inizio del Corso. In tal caso CONCILIA S.r.l. rimborserà l'intero importo ricevuto senza oneri aggiuntivi, eccettuati € 30,00 (trenta/00), che saranno comunque trattenuti per spese di segreteria e fatturati come spese.

- I corsisti iscritti, tuttavia, potranno, in caso di annullamento o rinvio del Corso nella Sede prescelta, scegliere rispettivamente di essere dirottati in un'altra Sede di Corso (tra quelle in cui il Corso è attivato ed ove vi sia ancora disponibilità di posti) oppure bloccare la propria iscrizione per la frequenza del Corso alle date a cui lo stesso è stato rinviato, esprimendo il proprio consenso al trasferimento di Sede o a voler partecipare all'edizione successiva mantenendo la propria iscrizione, per iscritto, inviando un documento via email all'indirizzo [concilia@concilia.it](mailto:concilia@concilia.it)

- Per esigenze di carattere organizzativo, anche a Corso iniziato, CONCILIA S.r.l. potrà modificare il programma, la Sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti indicati con altri di equivalente preparazione professionale.

#### 4. CLAUSOLA DI CONCILIAZIONE E FORO COMPETENTE

Per ogni e qualsiasi controversia dovesse insorgere nell'esecuzione, interpretazione o risoluzione del presente contratto, le parti convengono sin da ora di tentare – preliminarmente ad ogni altra iniziativa – una composizione bonaria della controversia attraverso un tentativo di conciliazione stragiudiziale professionale presso un Ente di comprovata esperienza professionale in conciliazione. Qualora il tentativo di conciliazione dovesse concludersi in maniera infruttuosa, il Foro successivamente competente sarà quello di Roma.

Data ..... Firma per accettazione (Firma e timbro se azienda, studio o ente) .....

Data ..... Firma e timbro per esplicita approvazione delle clausole 1, 2, 3, 4 .....

## INFORMATIVA PRIVACY EX ART. 13 D.LGS. 196/2003

Gentile Signore/a,

desideriamo informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. In base alla normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n. 196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

- i dati che vengono forniti nel presente modulo, verranno trattati per l'adempimento di tutte le comunicazioni che dovranno essere compiute durante il corso prescelto, e per ogni finalità che sia connessa allo svolgimento di tale adempimento;
- il conferimento dei dati è obbligatorio per l'espletamento di tali adempimenti da parte della società Concilia s.r.l.;
- i dati non verranno diffusi a terzi, se non per l'espletamento di obblighi previsti ex lege;
- di regola i dati non verranno comunicati a soggetti terzi. Per la supervisione pratica presso associazione o ente convenzionato con la società Concilia, la comunicazione dei dati è funzionale e necessaria per poter consentire il completo svolgimento delle attività di Concilia s.r.l., in aderenza al programma formativo proposto e accettato. In tal caso, la stessa associazione e ente presso cui si svolgerà il tirocinio, adotterà tutte le cautele necessarie, anche contro rischi di eventi dannosi per i dati stessi trattati, nel pieno rispetto delle disposizioni del Codice Privacy e delle norme sulla sicurezza, di cui all' allegato B);
- il titolare del trattamento è: CONCILIA S.r.l., con sede in Via Eusebio Chini, n. 69 – 00147 ROMA;
- in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell' art. 7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente in calce alla presente informativa;
- con la sottoscrizione del presente modulo autorizza il trattamento dei miei dati personali e da atto di aver ricevuto preventiva ed adeguata informativa al riguardo.
- Esprime specifico consenso all'invio di materiale pubblicitario relativo alle attività svolte dalla Società Concilia, essendo stato informato circa le finalità e modalità con le quali la Società stessa tratterà i miei dati S (barrare la casella in caso positivo)

Data .....

Firma e timbro per specifica approvazione .....

### - ART. 7, D.LGS. N. 196/2003 -

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.